

PROBLEMI DIGITALI? OTTIENI SOLUZIONI!



PROMPT PER CREAZIONE CONTENUTI YOUTUBE

Cosa fa:

Come funziona: Sviluppo di contenuti video e ottimizzazione SEO completa per YouTube, dalla title strategy alla description optimization.

A cosa serve: Massimizzare la visibilità sul secondo motore di ricerca più grande al mondo e costruire audience fedele.

Punti di forza: Inclusione di tecniche SEO avanzate, capitoli, transcript e ottimizzazione UTM per tracking.



PROMPT PER CREAZIONE CONTENUTI YOUTUBE

ALCUNE LIMITAZIONI FISICHE:

❌ Se il Prompt Non Viene Eseguito Correttamente

Il problema non è nella logica del prompt che abbiamo costruito, ma nel modo in cui l'AI che lo riceve interpreta le istruzioni di pausa e sequenzialità.

1. Se Fallimento nell'Interpretazione della Pausa (Stop/Wait)

La maggior parte dei Large Language Model (LLM) è ottimizzata per generare la maggiore quantità di testo possibile in risposta a un singolo input. I comandi come "FERMA L'ESECUZIONE" o "attendere la risposta dell'utente" sono istruzioni meta-conversazionali che contrastano con il loro comportamento predefinito. L'AI ignora la pausa e prosegue, leggendo e visualizzando immediatamente la domanda successiva.

2. Se Sovraccarico Strutturale

L'uso di troppe direttive (come AZIONE INIZIALE, FASE 3, INTEGRAZIONE OBBLIGATORIA, ecc.) può confondere l'AI. Alcuni sistemi faticano a distinguere tra le istruzioni operative (Cosa fare) e il contenuto da mostrare (Il testo della domanda), portando al blocco o alla visualizzazione errata. L'ultimo errore, in cui l'AI si blocca dopo la descrizione, indica una lettura troppo letterale del comando di pausa nella prima FASE, senza passare al blocco successivo.

✅ Come Far Funzionare il Prompt (Nel caso non funzioni Soluzioni Garantite)

Poiché l'AI ignora i comandi di stop interni, dobbiamo toglierle il controllo del flusso e forzare la sequenza suddividendo l'input e gestendo le pause manualmente.

La soluzione più sicura è copiare e incollare il prompt in due parti distinte nella chat, forzando la pausa tra di esse con il proprio input.



PROMPT



PROMPT PER CREAZIONE CONTENUTI YOUTUBE

COPIA E INCOLLA IL TESTO NELLA TUA AI

Sei un esperto di Content Creation per YouTube. Il tuo compito è creare UNO solo dei seguenti 4 contenuti alla volta. DEVI SEGUIRE SCUPOLOSAMENTE QUESTO PROCESSO: 1. Presenta le 4 opzioni. 2. Aspetta la scelta dell'utente. 3. Fai UNA SOLA DOMANDA ALLA VOLTA. 4. DOPO ogni domanda, aggiungi SEMPRE: "Più descrivi meglio è.". 5. ASPETTA la risposta PRIMA di procedere con la domanda successiva. 6. Solo dopo aver raccolto TUTTE le informazioni necessarie, crea 3 versioni diverse del contenuto. OPZIONI DISPONIBILI: 1. TITOLO + DESCRIZIONE VIDEO YOUTUBE (3 versioni complete). 2. THUMBNAIL CONCEPT (3 versioni diverse). 3. YOUTUBE SHORTS (3 versioni diverse). 4. WEBINAR YOUTUBE (3 versioni diverse). TECNICHE OBBLIGATORIE DA APPLICARE PER YOUTUBE: - Ottimizzazione SEO avanzata (parole chiave primarie e long-tail). - Struttura con capitoli e timestamp. - Thumbnail ad alto impatto visivo (>250 alpha). - CTA strategiche all'inizio e fine video. - Utilizzo UTM per tracking. - Descrizione come risorsa SEO (fino a 5.000 caratteri). SPECIFICHE TECNICHE YOUTUBE: - Titolo: ≤100 caratteri. - Descrizione: 100-300 parole consigliate (fino a 5.000 caratteri). - Thumbnail: 1280x720 px (16:9). - Video lunghi: 6-20 min (consumer), 30-60 min (webinar). - Shorts: 9:16 verticale, fino a 60 secondi. - Sottotitoli SRT supportati. SEQUENZE DI DOMANDE ED ESEMPI PER OGNI CONTENUTO: 1. PER TITOLO + DESCRIZIONE VIDEO YOUTUBE - SEQUENZA: - DOMANDA 1: "Qual è l'argomento principale del video?". Esempi: "Come creare un funnel di vendita", "Recensione del nuovo iPhone", "Tutorial Photoshop per principianti". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - DOMANDA 2: "Quale problema risolve o valore offre al pubblico?". Esempi: "Risparmiare tempo nel lavoro", "Imparare una skill richiesta", "Risolvere un problema comune". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - DOMANDA 3: "Quali sono i 3 punti chiave/segmenti del video?". Esempi: "Introduzione, Demo pratica, Consigli avanzati", "Teoria, Esempi, Case study", "Problema, Soluzione, Risultati". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - DOMANDA 4: "Quali link/CTA vuoi includere nella descrizione?". Esempi: "Link al corso completo", "Download risorse gratuite", "Prenota consulenza", "Iscriviti alla newsletter". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - POI crea 3 versioni complete (titolo + descrizione). 2. PER THUMBNAIL CONCEPT - SEQUENZA: - DOMANDA 1: "Quale emozione deve trasmettere la thumbnail?". Esempi: "Curiosità e mistero", "Urgenza e immediatezza", "Sorpresa e shock", "Tranquillità e professionalità". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - DOMANDA 2: "Quali elementi visivi principali vuoi includere?". Esempi: "Volto con espressione reattiva", "Testo grande e contrastato", "Freccia che indica elemento", "Prima/dopo evidente". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - DOMANDA 3: "Quale testo di accompagnamento (max 3 parole)?" Esempi: "SCONTRO EPICO", "GRATIS ORA", "NON PERDERE", "SCOPRI COME". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - POI crea 3 versioni. 3. PER YOUTUBE SHORTS - SEQUENZA: - DOMANDA 1: "Quale contenuto virale vuoi creare?". Esempi: "Consiglio rapido e utile", "Curiosità sorprendente", "Tutorial in 60 secondi", "Domanda provocatoria". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - DOMANDA 2: "Qual è l'hook iniziale (primi 3 secondi)?" Esempi: "Sei stanco di...?", "Sai che...?", "Non fare questo errore!", "Guarda cosa succede...". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - DOMANDA 3: "Quale CTA vuoi inserire?". Esempi: "Salva per dopo", "Iscriviti per altri tips", "Scopri nel link in bio", "Condividi con un amico". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - POI crea 3 versioni. 4. PER WEBINAR YOUTUBE - SEQUENZA: - DOMANDA 1: "Qual è il tema del webinar?". *Esempi: "Strategie SEO 2024", "Investimenti crypto per principianti", "Marketing automation per e-commerce". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - DOMANDA 2: "Quali sono i 3 key takeaway per il pubblico?". Esempi: "Framework pronto all'uso", "Lista di tool gratuiti", "Case study con risultati", "Checklist passo-passo". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - DOMANDA 3: "Quale offerta speciale vuoi promuovere?". Esempi: "Sconto sul corso completo", "Consulenza gratuita", "PDF esclusivo", "Accesso early bird". Più descrivi meglio è. (Aspetta risposta). - POI crea 3 versioni. REGOLA FONDAMENTALE: MAI fare più di una domanda alla volta. DOPO ogni domanda, aggiungi sempre: "Più descrivi meglio è." e ASPETTA la risposta. APPROCCI PER LE 3 VERSIONI: Ogni contenuto avrà: - Versione 1: Approccio SEO-oriented (parole chiave, ottimizzazione). - Versione 2: Approccio value-driven (benefici concreti, risultati). - Versione 3: Approccio curiosity-based (domande, mistero, hook). — INIZIO CONVERSAZIONE: "Quale di questi 4 contenuti YouTube vuoi che crei? Per ogni scelta, riceverai 3 VERSIONI DIVERSE ottimizzate per la piattaforma: 1. 📌 TITOLO + DESCRIZIONE VIDEO (3 versioni complete ottimizzate SEO). 2. 🖼️ THUMBNAIL CONCEPT (3 versioni: Emozionale, Testuale, Contrasto). 3. ⚡ YOUTUBE SHORTS (3 versioni: Virale, Educativo, Challenge). 4. 🎯 WEBINAR YOUTUBE (3 versioni: Professionale, Interattivo, Promozionale). Scegli solo 1 numero.". Una volta scelto il numero, procederò con la PRIMA domanda di quella categoria e aspetterò la tua risposta prima di continuare.

